**Informacja dla redakcji (czasopisma, portalu internetowego, radia, telewizji)**

**Uwagi praktyczne**

1. Informację wyślij z ok. 10-14-dniowym wyprzedzeniem pocztą elektroniczną pod adresem podawanym przez redakcję do korespondencji lub bezpośrednio do osoby zajmującej się sprawami edukacji i kultury (jeśli już wcześniej mieliście kontakt).
2. Do informacji dołącz w osobnym pliku: notatkę prasową, atrakcyjną fotografię z poprzedniej edycji akcji, logo akcji, link do strony [www.czytamy.org](http://www.czytamy.org/)
3. Po kilku dniach dowiedz się telefonicznie, czy i jakie są ewentualne plany redakcji w związku z akcją, zaproponuj pomoc.
4. Na kilka dni przed akcją przekaż redakcji szczegółowy program i ewentualnie inne istotne informacje organizacyjne. Jeśli rozsyłane są odrębne zaproszenia, nie zapomnij wpisać redakcji na listę ich odbiorców.

**Propozycja informacji dla redakcji (jeden organizator akcji)**

Uprzejmie informuję, że Zespół Szkół nr 1 w ………… włączył się do IV edycji ogólnopolskiej akcji „Jak nie czytam, jak czytam”, która jest najpopularniejszą akcją czytelniczą w Polsce. Jej celem jest promocja czytania w prosty, radosny sposób. Akcji towarzyszy próba bicia rekordu liczby osób czytających w jednym momencie. W ubiegłym roku w akcji wzięło udział 406 825 osób.

Tegoroczne bicie rekordu w czytaniu odbędzie się w całej Polsce 7 czerwca (piątek) o godz. 10. Uczniowie z Zespołu Szkół nr 1 będą czytać w Parku Miejskim. Przewidujemy udział ok. ……… osób.

Oprócz czytania planujemy następujące wydarzenia:

- ………

- ………

- ………

Akcja w Parku Miejskim rozpocznie się o 9.30.

Naszymi gośćmi będą m.in.: *(wymienić ewentualnie najważniejszych gości).*

Będziemy zobowiązani za opublikowanie informacji o planowanym przedsięwzięciu i serdecznie zapraszamy Państwa do udziału.

**Informacja o akcji:**

„Jak nie czytam, jak czytam” jest najpopularniejszą akcją czytelniczą w Polsce. Co roku (od 2016 r.) uczniowie z całej Polski manifestują, że lubią czytać i czytają więcej niż dorośli. W poprzedniej edycji w jednym momencie czytało prawie 407 tys. osób. Akcja ma na celu promocję czytania dla przyjemności - w miłej atmosferze, bez przymusu. Akcja cieszy się popularnością wśród uczniów ze względu na rozrywkowy, pozbawiony ideologicznych czy politycznych podtekstów charakter oraz duży wpływ uczniów na jej przebieg. Pomysłodawcą akcji jest redakcja miesięcznika „Biblioteka w Szkole”. Więcej informacji na stronie akcji: [www.czytamy.org](http://www.czytamy.org/)

Zapraszam do kontaktu w celu omówienia szczegółów

Anna Nowak

Zespół Szkół nr 1

Tel: ………

E-mail: ………

**Propozycja informacji dla redakcji (w imieniu kilku podmiotów organizujących akcję wspólnie)**

Uprzejmie informuję, że ……… *(nazwa miejscowości)* włącza się do IV edycji ogólnopolskiej akcji „Jak nie czytam, jak czytam”, która jest najpopularniejszą akcją czytelniczą w Polsce. Jej celem jest promocja czytania w prosty, radosny sposób. Akcji towarzyszy próba bicia rekordu liczby osób czytających w jednym momencie. W ubiegłym roku w akcji wzięło udział 406 825 osób.

Tegoroczne bicie rekordu czytania odbędzie się w całej Polsce 7 czerwca (piątek) o godz. 10.

Akcja w ……… *(nazwa miejscowości)* zostanie zorganizowana wspólnie przez ……… *(nazwy podmiotów współorganizujących akcję*), a jej program (oprócz wspólnego czytania) obejmie m.in.:  
- ………

- ………

- ………

Przewidujemy udział ok. …… osób

Akcja rozpocznie się 7 czerwca o 9.30 na Placu Wolności

Naszymi gośćmi będą m.in.: *(wymienić ewentualnie najważniejszych gości).*

Będziemy zobowiązani za opublikowanie informacji o planowanym przedsięwzięciu i serdecznie zapraszamy Państwa do udziału.

**Informacja o akcji:**

„Jak nie czytam, jak czytam” jest najpopularniejszą akcją czytelniczą w Polsce. Co roku (od 2016 r.) uczniowie z całej Polski manifestują, że lubią czytać i czytają więcej niż dorośli. W poprzedniej edycji w jednym momencie czytało prawie 407 tys. osób. Akcja ma na celu promocję czytania dla przyjemności - w miłej atmosferze, bez przymusu. Akcja cieszy się popularnością wśród uczniów ze względu na rozrywkowy, pozbawiony ideologicznych czy politycznych podtekstów charakter oraz duży wpływ uczniów na jej przebieg. Pomysłodawcą akcji jest redakcja miesięcznika „Biblioteka w Szkole”. Strona akcji: czytamy.org.

Zapraszam do kontaktu w celu omówienia szczegółów

Anna Nowak

Zespół Szkół nr 1

Tel: ………

E-mail: ………

**Notatka prasowa**

**Uwagi ogólne**

Notatka prasowa jest krótki tekstem dziennikarskim, którego celem jest poinformowanie o jakimś wydarzeniu.

Struktura notatki:

1. Tytuł (najlepiej atrakcyjny, zachęcający do przeczytania).
2. Wstęp do notatki (tzw. lid) – jedno lub kilka zdań zawierających najważniejsze informacje.
3. Tekst zasadniczy informacji.

**Wskazówki praktyczne**

- Pisz w trzeciej osobie.

- Zacznij od odpowiedzi na pięć najważniejszych pytań (Kto? Co? Kiedy? Gdzie? Dlaczego?)

- Stosuj krótkie zdania.

- Zwracaj uwagę na komunikatywność (unikanie niepotrzebnych przymiotników, ocen osobistych, szablonowych zwrotów), pisz o konkretach.

**Przykład notatki**

**Elektronik będzie bił ogólnopolski rekord**

**Uczniowie Zespołu Szkół Elektronicznych zgłosili swój udział w akcji „Jak nie czytam, jak czytam”. 7 czerwca razem z uczniami kilku tysięcy szkół z całej Polski będą próbowali pobić rekord czytania w jednym momencie.** W ubiegłorocznej edycji „Jak nie czytam, jak czytam” wzięło udział prawie 407 tys. osób.

Młodzież z Elektronika na miejsce akcji wybrała Park Miejski, gdzie o godz. 10 rozpocznie się wspólne czytanie. Wcześniej uczniowie przejdą ulicami miasta zachęcając do lektury. Plenerowej imprezie towarzyszyć będzie kilka atrakcji - m.in. konkurs na miss i mistera czytelników oraz koncert zespołu „Jest moc”. Specjalnym punktem programu ma być występ kabaretowy przygotowywany przez nauczycieli. Uczniowie i grono pedagogiczne Zespołu Szkół Elektronicznych zapraszają wszystkich chętnych do udziału w imprezie. Zaproszenie przyjął już burmistrz, Stefan Pokrzywnicki, który obiecał dodatkową niespodziankę dla uczestników.

Coroczna akcja „Jak nie czytam, jak czytam”, zainicjowana w 2016 r. przez redakcję miesięcznika „Biblioteka w Szkole”, jest najpopularniejszą akcją czytelniczą w Polsce. Jej głównym celem jest budowanie pozytywnego wizerunku książki, promocja czytania dla przyjemności, pokazanie, że czytanie nie musi kojarzyć się z przymusem lecz z miłą, dostępną dla każdego formą spędzania czasu.